

강 의 계 획 서

1. 강의개요						
학습과목명	디자인경영과브랜드전략	학 점 (시수)	3(3)	강사명	김*정, 박*원, 김*아	
2. 교과목 학습목표						
1) 디자인 경영의 필요성과 특성을 이해하고, 디자인 경영을 통해 성공적인 브랜드를 구축한 국내, 해외사례를 파악한다.						
2) 디자인 경영의 구성 요소와 방법을 학습하고 디자인 경영자에게 요구되는 역량, 디자인 전략 수립 도구와 프로세스를 파악한다.						
3) 디자인 경영의 관점에서 브랜드 컨셉을 도출하고 문자언어와 시각언어로 표현하여 이해관계자들에게 브랜드 핵심가치와 감성을 전달할 수 있다.						
4) 시장 조사와 고객 분석을 통해 설득력 있는 브랜드 전략을 수립하고 이에 맞는 창의적인 브랜딩 시각요소를 디자인하여 브랜드북으로 제작할 수 있다.						
3. 교재 및 참고문헌						
디자인경영 에센스/정경원/안그래픽스/ 2018						
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용						
주별	강의(실습·실기·실험) 내용					비고
제 1 주	오리엔테이션, 디자인 경영의 필요성					
제 2 주	디자인 경영의 본질					
제 3 주	디자인 경영의 역사					
제 4 주	디자인 경영자의 특성					
제 5 주	디자인을 위한 기획					
제 6 주	디자인 기획 전략					
제 7 주	디자인 조직화					
제 8 주	중간고사					
제 9 주	디자인 지휘					
제 10 주	디자인 통제					
제 11 주	디자인 경영 과제					
제 12 주	브랜드북 제작 실습					
제 13 주	브랜드북 제작 실습, 브랜드 아이덴티티 시각 요소 제작					
제 14 주	브랜드북 제작 실습					
제 15 주	기말고사					
5. 성적평가 방법						
중간시험	기말시험	과 제 물	출 결	기 타	합 계	비 고
30 %	30 %	15 %	20 %	5 %	100 %	