

강 의 계 획 서

| 1. 강의개요 | | | | | | |
|--|---|-------------|------|-----|---------------|-----|
| 학습과목명 | 디자인리서치와마케팅 | 학 점 (시수) | 3(3) | 강사명 | 박*원, 김*정, 이*호 | |
| 2. 교과목 학습목표 | | | | | | |
| 1) 현대 디자인 조사와 이를 토대로 한 전략적인 마케팅 능력을 습득한다. | | | | | | |
| 2) 시장조사와 문헌조사 등을 통하여 자료를 수집하고, 세부적으로 디자인 기초, 디자인 방법론 디자인 프로세스, 디자인 리서치, 디자인 마케팅, 디자인 매니지먼트 등을 학습한다. | | | | | | |
| 3) 브랜드상품의 디자인과 마케팅 현황에 대하여 리서치하고 소비산업을 구성하고 있는 브랜드와 상품 트렌드를 예측할 수 있다. | | | | | | |
| 3. 교재 및 참고문헌 | | | | | | |
| 브랜드 디자인/캐서린 슬레이드브루킹/홍디자인/ 2018 | | | | | | |
| 4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용 | | | | | | |
| 주별 | 강의(실습·실기·실험) 내용 | | | | | 비고 |
| 제 1 주 | 오리엔테이션, 디자인 리서치, 마케팅 리서치의 이해 | | | | | |
| 제 2 주 | 리서치디자인, 디자인 리서치와 프로세스, 디자인 정보분석 | | | | | |
| 제 3 주 | 디자인 리서치와 프로세스, 디자인 리서치를 통한 브랜드 상품구성과 계획 | | | | | |
| 제 4 주 | 자료준비 및 통계분석, 통계 및 분석 | | | | | |
| 제 5 주 | 브랜드 표적시장 설정, 브랜드 전략 | | | | | |
| 제 6 주 | 기업리서치 | | | | | |
| 제 7 주 | 디자인 마케팅 조사방법론 | | | | | |
| 제 8 주 | 중간고사 | | | | | |
| 제 9 주 | 디자인 마케팅 분석법 | | | | | |
| 제 10 주 | 디자인 마케팅 전략법 | | | | | |
| 제 11 주 | 디자인 마케팅 프로젝트 | | | | | |
| 제 12 주 | 브랜드의 본질 | | | | | |
| 제 13 주 | 브랜드 디자인 실습 1-1,2,3 | | | | | |
| 제 14 주 | 브랜드 디자인 실습 2-1,2,3 | | | | | |
| 제 15 주 | 기말고사 | | | | | |
| 5. 성적평가 방법 | | | | | | |
| 중간시험 | 기말시험 | 과 제 물 | 출 결 | 기 타 | 합 계 | 비 고 |
| 30 % | 30 % | 15 % | 20 % | 5 % | 100 % | |