강 의 계 획 서

1. 강의개요

학습과목명 디자인세미나 학점 (시수) 3(3) 강사명 김*희, 송*원, 박*원

2. 교과목 학습목표

- 1) 디자인 트랜드와 자신의 디자인적 성향을 접목한 편집디자인을 통해 시각커뮤니케이션의 방향성을 잡는다.
- 2) 출판물의 특성에 따라 편집디자인의 형식을 결정하고 디자이너의 시각으로 편집디자인을 보는 능력을 함양한다.
- 3) 2000년대 이후 개인의 취향을 기반으로 급부상하고 있는 독립출판물에 대한 탐구 및 제작 프로세스를 경험한다.
- 4) 독립잡지를 출판하는 과정에서 자신만이 계획해 낼 수 있는 취향의 고유성과 디자인 스타일을 찾아가는 과정을 학습한다.
- 5) 정보매개체로서의 편집과 감성과 취향의 산물로서의 독립잡지의 차이점에 대해 토론하고, 선호요인에 대해 분석하여 디자인에 대한 안목을 넓게한다.
- 3. 교재 및 참고문헌

편집디자인/젠화이트저.정병규·안상수역/안그라픽스/ 2013

4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용

주별	강의(실습·실기·실험) 내용	비고
제 1 주	오리엔테이션, 디자인으로 편집하기	
제 2 주	레이아웃과 스타일 살펴보기	
제 3 주	편집 레이아웃 경향 분석하기	
제 4 주	지면디자인 분석	
제 5 주	모듈그리드 원리 분석	
제 6 주	타이포그래피 경향 분석하기, 토론하기	
제 7 주	타이포그래피 경향 토론하기, 종합하기	
제 8 주	중간고사	
제 9 주	사진이미지 편집의 이해, 분석	
제 10 주	사진의 다양한 기법 분석하기, 토론하기	
제 11 주	편집 일러스트레이션의 경향 연구	
제 12 주	편집디자인 프로젝트 실습	
제 13 주	편집디자인 프로젝트 실습	
제 14 주	편집디자인 프로젝트 실습	
제 15 주	기말고사	

5. 성적평가 방법

중간시험	기말시험	과 제 물	출 결	기 타	합 계	비고
30 %	30 %	15 %	20 %	5 %	100 %	