

강 의 계 획 서

1. 강의개요						
학습과목명	영상론	학 점 (시수)	3(3)	강사명	박*춘, 이*진	
2. 교과목 학습목표						
<p>1) 다양한 영상 매체와 그로부터 파생되는 영상문화에 대한 전반적인 이해를 통해서 영상 커뮤니케이션의 중요성을 인지하고, 그 이론적 이해와 실용적 활용의 폭을 넓힌다.</p> <p>2) 현대사회에서 폭발적으로 증가하는 영상의 의미를 분석하고 이해할 수 있는 능력을 학습한다.</p> <p>3) 영상물의 발전과 전개를 이해하고 실질적인 영상 디자인을 기획, 제작하는데 요구되는 다양한 미학적 근거와 이론적 체계를 확립한다.</p> <p>4) 미디어 영상 환경의 변화와 대처능력을 학습한다.</p>						
3. 교재 및 참고문헌						
사진영상론/장일, 이성민, 이흥우/KNOU PRESS/ 2022						
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용						
주별	강의(실습·실기·실험) 내용					비고
제 1 주	오리엔테이션, 영상학 연구의 중요성					
제 2 주	영상, 이미지, 기호 / 영상의 기호학					
제 3 주	영상메세지의 분석 / 영상메세지의 분석 (의미의 생산)					
제 4 주	영상의 역사					
제 5 주	영화란 무엇인가? / 영화의 미장센과 관음주의/ 영화의 편집					
제 6 주	예술로서의 사진(이미지) / 스틸카메라, 영화카메라 메커니즘의 이해					
제 7 주	카메라와 렌즈의 이해, 카메라의 활용					
제 8 주	중간고사					
제 9 주	카메라의 활용2					
제 10 주	광고, 광고의 연출을 분석해서 영상언어를 배운다.					
제 11 주	스토리텔링의 힘					
제 12 주	시나리오 형식의 유래					
제 13 주	창작의 즐거움					
제 14 주	무엇을 말할 것인가?, 어떻게 만들것인가?, 세상과의 소통을 위한 배급					
제 15 주	기말고사					
5. 성적평가 방법						
중간시험	기말시험	과 제 물	출 결	기 타	합 계	비 고
30 %	30 %	15 %	20 %	5 %	100 %	