

강 의 계 획 서

1. 강의개요

학습과목명	편집디자인실습 I	학 점 (시수)	3(5)	강사명	송*원, 김*희, 박*원
-------	-----------	-------------	------	-----	---------------

2. 교과목 학습목표

- 1) 효과적인 커뮤니케이션이 이루기 위한 편집디자인의 다양한 개념과 방법들을 학습한다.
- 2) 타이포그래피의 요소, 출판물의 종류와 특성 등을 통해 인쇄 기획과 디자인 콘셉트를 학습한다.
- 3) 인쇄과정의 디자인 실습을 통해 프로젝트를 진행하고 이를 통해 편집디자인의 감각을 익힌다.

3. 교재 및 참고문헌

편집디자인 강의 with 인디자인(개정판)/ 황지완/ 한빛미디어/ 2019

4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용

주별	강의(실습·실기·실험) 내용	비고
제 1 주	편집디자인의 이해	
제 2 주	인디자인 활용	
제 3 주	편집디자인을 위한 그리드 시스템	
제 4 주	편집디자인과 타이포그래피	
제 5 주	컬러 사용과 활용방법	
제 6 주	사진과 일러스트	
제 7 주	편집디자인의 출력, 인쇄, 제책	
제 8 주	중간고사	
제 9 주	편집디자인 실무 프로젝트-굿즈 디자인 및 명함	
제 10 주	편집디자인 실무 프로젝트-책 표지 디자인1	
제 11 주	편집디자인 실무 프로젝트-책 표지 디자인2	
제 12 주	편집디자인 실무 프로젝트-책 본문 디자인1	
제 13 주	편집디자인 실무 프로젝트-책 본문 디자인2	
제 14 주	편집디자인 실무 프로젝트-양장 표지 디자인	
제 15 주	기말고사	

5. 성적평가 방법

중간시험	기말시험	과 제 물	출 결	기 타	합 계	비 고
30 %	30 %	15 %	20 %	5 %	100 %	